

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$469.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9786074815191

Usted experimenta el marketing a través de carteleras, comerciales en la televisión, e incluso en el pasillo de cereales de la tienda de abarrotes. Este libro, con su atractiva presentación de los conceptos, proporciona al lector la capacidad de reconocer hasta qué punto los principios del marketing desempeñan un rol en su vida cotidiana.