

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$283.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 4^a

Sinopsis

ISBN: 9788483225950

Este libro está dirigido a estudiantes de Organización y Dirección de empresas (una importante área de estudio de Administración de Empresas, Sociología y Psicología de la Organización). Adopta un enfoque diferente: ha sido diseñado como un texto introductorio desde una perspectiva económica.

El texto no supone la posesión de conocimientos previos de economía. La base económica necesaria para comprender los argumentos desarrollados en el libro se presentan en el propio texto.

Los estudiantes de economía también encontrarán el libro útil, ya que la mayoría de textos sobre microeconomía prestan poca atención al campo de la organización y dirección de empresas.