Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $120.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789709857535

La finalidad de esta obra es el estudio de la legislación aduanera y su reglamentación, considerando que el derecho aduanero, regula de manera administrativa, las operaciones de comercio exterior, y que si bien es cierto que la mercadotecnia internacional es un conjunto de actividades de acercamiento entre el vendedor y el comprador, también lo es que esas actividades tienen su culminación en la entrada y salida de mercancías por las aduanas autorizadas, con base en pedimentos de importación y exportación.