

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$1140.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN:

La revista TELOS, Cuadernos de Comunicación e innovación nació en 1985 de la mano de Fundesco (institución actualmente integrada en Fundación Telefónica) como publicación pionera en el campo de la Comunicación y las Nuevas Tecnologías. Y durante doce años se ha dedicado a analizar las consecuencias de la convergencia sobre la información, la comunicación y la cultura. Ahora vuelve con nuevas energías editada por la Fundación Telefónica. La nueva etapa de la revista se inaugura en abril de 2002, cuando la Era Digital que augurábamos hace más de quince años comienza a hacerse realidad. Telos mantiene su preocupación por conciliar el mundo tecnológico y la reflexión de las Ciencias Sociales, la visión de mercado con una perspectiva humanista, más necesaria que nunca en la Sociedad de la Información.