Título:

Autor:

Precio: $190.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786075021072

En los últimos veinte año, España ha experimentado un marcado incremento de población inmigrante, entre la cual destaca un importante porcentaje de magrebíes musulmanes. De forma paralela, desde finales del franquismo, en ciudades andaluzas como Granada y Córdoba se ha observado una tendencia de conversión al islam por parte de la población autóctona. Ambos fenómenos vienen acompañados por actitudes antimusulmanas y antimoras que reflejan diferentes dimensiones de discriminación prevalecientes en amplios sectores de la opinión pública. Los autores sostienen que estas actitudes están profundamente arraigada en estigmatizaciones del "otro" históricamente transmitidas. La reaparición de esta islamofobia afecta particularmente a la mujeres musulmanas, cuyo roles sociales son reducidos por la opinión pública a papeles de maternidad y sumisión al varón, pero que están protagonizando cada vez más el proceso de formación de una comunidad musulmana. Este estudio etnográfico explora los apenas conocidos mundos de vida cotidianos de dicha mujeres en el contexto de una sociedad mayoritaria que se encuentre en un proceso de secularización, pero que sigue siendo católica.