

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$213.00

Editorial:

Año: 1997

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682320590

En esta colección de ensayos se examina en forma crítica en el contexto mexicano la propia metodología de las encuestas, que a través de decenio de uso en naciones industrializadas ha desarrollado prácticas ampliamente aceptadas. No se trata simplemente de un problema meramente técnico de interés para los encuestadores y académicos, o para quienes los contratan, sino de algo que puede tener consecuencias políticas importantes cuando los resultados se distorsionan o se presentan en forma equívoca en foros público, especialmente durante los debate políticos y contiendas electorales.