Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $735.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423426676

La principal causa del fracaso financiero en una empresa no es la falta de apreciación de los clientes que tienen los directivos, sino las herramientas que emplean para asignar recursos destinados a mejorar el valor que el cliente tiene como activo. Por eso, este libro analiza cómo se relaciona la satisfacción del cliente con las ganancias de la empresa, por qué los directivos deberían ver a los clientes satisfechos como verdaderos activos económicos, y cómo obtener las ganancias máximas para la empresa.

El cliente es el elemento clave para el éxito de una empresa. Y poder medir la satisfacción del cliente es un método invaluable para constatarlo.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx