

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$595.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788425223969

Tras el éxito del primer volumen, Luke Herriott vuelve a recoger una selección de soluciones de packaging e ingeniería del papel extraordinariamente creativas. Los ejemplos compilados y analizados, que abarcan una gran cantidad de ámbitos profesionales (publicitario, editorial, musical, industrial, alimentario...), combinan propuestas clásicas con otras realmente innovadoras que utilizan una amplia gama de materiales así como formatos, cortes, formas y pliegues experimentales. El conjunto constituye una estimulante fuente de innovación e investigación que invita a emprender nuevas aventuras creativas con el papel.

Los proyectos seleccionados se acompañan de sus correspondientes plantillas de manera que, sin necesidad de recurrir a complejos procesos de manufactura, pueden copiarse, adaptarse, reproducirse sobre diversos materiales, plegarse y completarse. Todas las plantillas están recogidas en archivos editables en el CD que acompaña al libro.