

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$550.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789508891648

Stencil. (Del lat. Scintilla, chispa, centello.) m. Técnica de impresión que ha encontrado en la Argentina 2000 (más que en ninguna otra parte) las condiciones óptimas de luz y temperatura para proliferar por las calles como el medio de expresión más propio de artistas cubanos, artesanos y militantes.

Herramienta fluorescente al servicio de múltiples propuestas y mensajes con diferentes objetivos, a fuerza de expresión el stencil ha logrado legitimarse en todo el país, sin por ello legalizarse.

Los stencils re-hacen, re-formulan, re-significan, re-producen, re-contextualizan y re-inventan el rostro de la ciudad, convirtiendo la calle en foco de re-acciones espontáneas.

Sobre una base de 4,500 imágenes y luego de 5 años de relevamiento, presentamos aquí la versión definitiva de este hito de la cultura popular argentina.