

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$1700.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788497680882

Los contratos multimedia abarcan los diferentes tipos de contratos que deben acordarse para concretar la creación y explotación de obras multimedia. Tales obras, como los videojuegos, las enciclopedias interactivas y las páginas web, inundan cada vez más la industria del ocio y entretenimiento y se extienden de manera imparable en los nuevos canales de comunicación que ofrece Internet.

Los derechos de propiedad intelectual de las obras multimedia condicionan los contratos que deben celebrar los productores con los autores, terceros explotadores y usuarios de tales obras. Sin embargo, la novedad de este tipo de obras dificulta la elaboración de estos contratos, ya que la Ley de Propiedad Intelectual no contiene ni la definición ni el régimen contractual aplicable a la obra multimedia.

La presente monografía propone una definición de obra multimedia y una tipificación de cuatro contratos específicos para su producción y explotación: el contrato de encargo para la producción de obras de multimedia, el contrato referido a su edición electrónica en soporte tipo CD-ROM, los contratos para autorizar la explotación de obras multimedia desde páginas o sitios web y, finalmente, los contratos que deben celebrar los usuarios de obras multimedia.