

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$190.00

**Editorial:**

**Año:** 2011

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789682483936

Si bien existen muy diversas teorías, técnicas y procedimientos para el diseño de estrategias en todo tipo de organizaciones, persiste la necesidad de tomar decisiones en medios difíciles o poco estructurados, bajo la influencia de fuerzas externas múltiples y poco conocidas.

En esta obra se presentan herramientas para generar competencias que recrean ambientes de aprendizaje en los que tanto quienes toman decisiones como los estrategas pueden plasmar, en forma tangible y funcional, sus modelos mentales de fenómenos complejos.

El autor expone los medios para conceptualizar, diseñar, crear, ejecutar una y otra vez experimentos en laboratorios del pensamiento, e tal forma que el participante puede entrenar su mente y potenciar sus prácticas modernas, administrativas y organizaciones; todo esto complementado con un buen número de casos reales.