

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$150.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682466540

Los prestadores de servicios turísticos y los estudiantes del área que aspiran a serlo, saben que para la industria de la hospitalidad la administración del tiempo libre es un factor importante tanto para la obtención de beneficios económicos como para la satisfacción de los consumidores.

Este libro guía por el conocimiento de las funciones que debe desarrollar el administrador de empresas turísticas en los espacios social, cultural y de entretenimiento, de los centros turísticos.

La autora parte del análisis histórico del ocio para dar las bases de la concepción actual del tiempo libre, y posteriormente proponer diversos métodos en la elaboración de programas recreativos para la administración adecuada del tiempo libre de acuerdo con la estructura organizacional de las empresas turísticas, principalmente de los hoteles de playa.