Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $140.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789706382771

Ciencias de la comunicación 1 aborda la cultura y la comunicación pública destacando la importancia de los medios masivos que permiten al estudiante comprenderlos mejor y adaptarse al mundo en el que vive. Señala la importancia de los medios impresos de comunicación identificando sus componentes, analiza el funcionamiento de sus estructuras, destacando la importancia de los mensajes alternativos en su aplicación a situaciones de comunicación empresa en diversos contextos culturales, asumiendo una actitud de responsabilidad, tolerancia, interés y autonomía.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx