

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$200.00

**Editorial:**

**Año:** 2010

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786074171129

El texto recorre el pensamiento estético medieval, su discurso dominante en el mundo del arte y cómo impactó a las mujeres de la época. El hallazgo en estas páginas es la existencia de mujeres que resistieron a la tentación de la identificación pasiva con el estereotipo femenino del discurso dominante y cómo lograron emanciparse de las construcciones ideológicas destinadas a regular los límites aceptables de la feminidad. Se desmienten así las falsas construcciones intelectuales de la época en torno a la condición inferior de la mujer, a la vez que se reivindica la identidad femenina.