Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $399.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786073209809

Hoy en día las empresas enfrentan grandes retos que les obligan a ser cada vez más competitivas y sostenibles en un entorno global y desafiante, que se caracteriza tanto por la acelerada velocidad con la que han avanzado la tecnología, las comunicaciones e internet, como por la apertura de mercados y la exigencia de un consumidor cada vez más conocedor y preparado.

En este contexto, para las empresas es clave la "generación de valor", lo cual implica una mejora en la calidad de las decisiones de sus directivos que ayude a cuidar o incrementar el valor en todos los procesos de negocio y en los equipos de trabajo.

La presente obra facilita este proceso, ya que por medio de una exposición clara, detallada y con un enfoque práctico, muestra cuáles son y cómo funcionan los distintos aspectos-tanto internos como externos- de generación de valor acompañado de todo aquello que los directivos no pueden olvidar a la hora de tomar decisiones de alineación, planeación y ejecución de su estrategia.

La maximización de valor es el reto de hoy y este libro será un gran apoyo para el director general recién ascendido, el empresario de la pequeña y mediana industria y el estudiante de negocios que, a través de las tendencias y mejores prácticas analizadas en cada tema y capítulo, referenciadas a empresas líderes y aunadas a las numerosas experiencias vividas por los autores, podrán sentir el reto que implica mirar a la empresa como un todo y actuar en consecuencia

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx