Título:

Autor:

Precio: $219.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786073203319

El coaching organizacional y sus aplicaciones, es unos de esos conceptos que casi todas las empresas de hoy presume de aplicar, aunque muy pocas sean capaces de definirlo. Los ejecutivos de dichas organizaciones deberían, con toda certeza, leer este libro, que no es, en modo alguno, ni un manual descriptivo de aplicaciones prácticas del coaching a la empresa, ni tampoco un decálogo que recopile los principios del coaching de negocios. Es, eso sí, una rigurosa monografía - la primera que se ha escrito en español sobre este tema-, fruto tanto de la experiencia profesional de los autores como de una ardua labor de investigación sobre el tema en bibliografías extranjeras.

Se trata de un texto sumamente serio y bien escrito, cuya intención es ofrecer el lector la esencia misma de este método de entrenamiento, su propósito, función y significado en relación al universo empresarial. Además de una amplia revisión sobre las diversas variantes del coaching organizacional, los autores establecen pautas de seguimiento que permitan al lector aplicar lo leído a su cotidianeidad laboral, es decir, a los problemas concretos con los cuales deberá enfrentarse en su ejercicio profesional. Es, por tanto, un libro útil no sólo por su oferta de conocimientos teóricos sino, sobre todo, por estar encaminado hacia la praxis de quienes desean revaluar el capital intelectual de sus organizaciones, hacia todos aquellos que crean en la necesidad de empresas humanistas dispuestas a cotizar el valor de sus empleados sobre el valor monetario