Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: Solleiro, Jose Luis; Castañon, Rosario

Precio: $335.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789707227637

La tecnología consiste en conocimiento y experiencia además de equipamiento e instalaciones que se combinan creativamente para producir y distribuir eficientemente bienes y servicios que respondan a necesidades de la sociedad y el mercado. La tecnología surge a partir del conocimiento y se conjuga con elementos de tipo técnico, organizativo. económico y social para realizar actividades productivas.

La innovación tecnológica es un proceso que consiste en conjugar capacidades técnicas de las empresas con demandas del mercado, estructurando un paquete tecnológico que tiene por objeto generar productos o servicios nuevos o mejorados, así como procesos superiores, con el fín de atender oportuna y eficientemente dichas demandas.

La complejidad actual de la tecnología y la innovación, así como su importancia para la competitividad, requieren se adecuada gestión. La gestión de la tecnología es el conjunto de técnicas que permite la identificación del potencial y los problemas tecnológicos de la empresa, con el fin de elaborar e implantar sus planes de innovación y mejora continua, a efectos de reforzar su competitividad. La gestión de la innovación tecnológica es la organización y dirección de los recursos, tanto humanos como económicos, con el fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos; la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar las ya existentes; el desarrollo de dichas ideas en prototipos de trabajo, y la transferencia de esas mismas ideas a las fases de fabricación y uso.