

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$260.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9786070205767

"Con los trabajos aquí presentados y con las discusiones que se dieron a través de las presentaciones de cada uno de ellos es que esta publicación espera contribuir a los estudios de usuarios en México y a la aportación de diversas metodologías no solo cuantitativas sino también cualitativas para llevar a cabo las investigaciones respectivas"