Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Nuevas Tendencias del Derecho de la Comunicacion. Visiones Desde España y Mexico

Autor:

Precio: $85.00

Editorial:

Año: 2000

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789686348255

Compuesta por artículos científicos sobre las nuevas tendencias que se observan frente a viejos problemas en México y a inéditos escenarios en España. Son textos útiles para Iberoamérica: para España, porque tiene que atender los retos del presente; y para México y América Latina, porque deben resolver los problemas jurídicos -de vigencia y eficacia normativa- propios del pasado democrático (pero de un recurrente presente autoritario en varios países cercanos al entorno mexicano) y, al mismo tiempo, del futuro que se ha convertido también en presente, sin que siquiera muchos lo hayan percibido.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx