Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Publicidad Creativa. Ideas y Tecnicas de las Mejores Campañas Internacionales

Autor:

Precio: $1240.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788425223211

Mario Pricken examina en este libro más de dos centenares de ejemplos de publicidad internacional y saca a la luz los secretos de los procesos creativos que han dado lugar a algunos de los anuncios y campañas más enigmáticos, fascinantes y eficaces de los últimos años. Las muestras se han seleccionado de entre una amplia gama de medios -revistas y vallas publicitarias, televisión, cine, Internet...- e incluyen trabajos de importantes e influyentes agencias del sector, como J. Walter Thompson y Saatchi & Saatchi, y de jóvenes agencias tan interesantes como la londinense mother ltd. El objetivo de este libro es transformar al lector en un creativo sobresaliente aportándole, de una forma entretenida e inspiradora, el conocimiento esencial de la gran variedad de técnicas e ideas útiles en publicidad.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx