Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $270.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789700773995

Las reformas que ha tenido la legislación mexicana en materia de Derecho de los negocios internacionales ha sido en gran parte reflejo inequívoco de las regulaciones internacionales y de la imperiosa necesidad de regular y armonizar un área en la cual diversas legislaciones extranjeras cuentan ya con el marco jurídico idóneo y amalgamado para su práctica y conocimiento académico general. A pesar de tales avances, aún se adolece de estudios jurídicos sobre este tema en nuestro país.

De ahí la importancia de esta obra que, con el objetivo de satisfacer de alguna forma la necesidad documental de esta disciplina, se da a la tarea de dar a conocer y profundizar en los elementos constitutivos de esta área del Derecho en sus tres pilares fundamentales: comercio internacional, inversión extranjera y aspectos relevantes de la propiedad intelectual. El estudio retoma las principales doctrinas y prácticas internacionales sobre la materia que, si bien no son todavía reconocidas por nuestra legislación, su conocimiento es fundamental debido a la naturaleza inter-jurisdiccional y global del tema.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx