Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Diseños Experimentales y Cuasiexperimentales en la Invesigacion Social

Autor:

Precio: $385.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789505182329

La ola de entusiasmo por la experimentación alcanzó su punto culminante en Estados Unidos en la década del veinte. La tradición inaugurada por R. A. Fischer perfeccionó la manipulación estadística de los datos pero no resolvió cabalmente el problema de seleccionar las variables adecuadas para la posterior aplicación de los procedimientos estadísticos.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx