Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: Desconocido

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788434232358

Este libro, ofrece una cuidada presentación de la teoría y el arte de la tipografía, desde sus orígenes hasta la creatividad tipográfica aplicada a soportes digitales y animados como Internet. Comenzando con una interesante introducción histórica, a lo largo de cinco capítulos se desglosa la terminología básica, se analizan los estilos de letras, se manipulan las palabras y párrafos y se explica con claridad y lógica el uso de los tipos. La fuerza comunicativa y el uso absolutamente intencionado de la tipografía que hacen los medios de comunicación (desde su manipulación más sencilla hasta su aprovechamiento como expresión artística) también tienen su espacio en este libro. Los principios básicos se introducen a través de explicaciones breves y concisas y se ilustran con creaciones contemporáneas e históricas de todo el mundo y con más de 150 tipos, convenientemente indexados al final. Los autores han sabido encontrar un equilibrio perfecto entre la teoría y la práctica de la tipografía, dando a luz a una obra muy visual, dinámica y fresca, en la que los estudiantes encontrarán respuesta a sus dudas y los profesionales, la inspiración y soluciones creativas que necesiten.