

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Diseño de la Investigación Social, El

**Autor:**

**Precio:** \$335.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789684767553

Libro práctico, directo, sin rodeos teóricos, pero sin caer en un practicismo chato. Sus 360 páginas desarrollan paso a paso los diferentes momentos de la investigación social desde una perspectiva latinoamericana y crítica. Por eso en algunos capítulos se recrea la teoría y la metodología y en otros se discute y ejemplifica la construcción y uso del instrumental técnico