Título:

Autor: **Precio:** $640.00

Editorial: **Año:** 2012

Tema: **Edición:** 3ª

Sinopsis **ISBN:** 9788473568258

Inicio Quienes somos Sala de prensa Atención al cliente English [Temáticas] Ver Todas Comercio Internacional Economía Empresa Finanzas Habilidades Directivas Marketing Marketing: Comercial y Ventas Marketing: Comportamiento del Consumidor Marketing: Comunicación, Publicidad e Imagen Marketing: Directo, Digital e Interactivo Marketing: Estratégico, Operativo y Sectorial Marketing: Investigación Comercial Marketing: Logística y Distribución Matemáticas Recursos Humanos Búsqueda 0 artículos en mi cesta
Libros
Comercio Internacional Economía Empresa Finanzas Habilidades Directivas Marketing: Comercial y Ventas Marketing: Comportamiento del Consumidor Marketing: Comunicación, Publicidad e Imagen Marketing: Directo, Digital e Interactivo Marketing: Estratégico, Operativo y Sectorial Marketing: Investigación Comercial Marketing: Logística y Distribución Matemáticas Recursos Humanos
Cuadernos de Documentación Notas Técnicas Universitarias Investigación Docente Contenidos Digitales
Vídeos Documentos Profesionales
Revistas Científicas
AdResearch Revista Española de Investigación de Marketing - REIMKE ESIC Market Libros
Compartir Comercio Internacional Las aduanas y el comercio internacional Cabello Pérez, Miguel; Cabello González, José Miguel
3ª ed.
255 Páginas
Isbn: 9788473568258
Precio: 19,23 Ç + iva
Recomendar este libroAñade a favoritosRegístrate Resumen
La consolidación de la Unión Aduanera Comunitaria en Europa tuvo como consecuencia la creación del mercado interior comunitario, que empezó a funcionar el 1 de enero de 1993. Este hecho histórico ha supuesto en la vida económica de los ciudadanos europeos la desaparición de las fronteras interiores, la creación de una frontera exterior común de los países comunitarios

frente a los países terceros y la aplicación de normas jurídicas uniformes plasmadas en un código aduanero comunitario.

En esta obra se estudian de forma sencilla y pormenorizada los distintos procesos de integración económica mundial, el proceso de creación de la unión aduanera comunitaria y el desarrollo de los procedimientos de gestión que tienen que cumplir en las aduanas las mercancías que se introducen o salen del territorio aduanero comunitario en cada uno de los regímenes aduaneros existentes.

En el libro también se incluyen casos prácticos y formularios aduaneros, así como referencias de apoyo en páginas web y un diccionario aduanero que facilitará al lector la comprensión de la terminología aduanera.

Este manual ha sido redactado con una metodología práctica, con la finalidad de que cualquiera pueda encontrar en él un enfoque claro y preciso de la operativa aduanera europea.

Esta tercera revisión es fruto de la buena acogida de las dos ediciones anteriores y es necesaria, por cuanto el contenido de las normas legislativas que se contienen en el presente libro están sujetas a cambios continuos de acuerdo a las demandas que reclama la actual sociedad, fuertemente influenciada por la tecnología y la información