

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$270.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789879393727

De los maestros modernos, el más contemporáneo (o sea el menos moderno) es Marcel Duchamp. Una de sus creaciones más importantes es el ready-made, consecuencia extrema del collage. Si este significa la incorporación de un fragmento de la realidad en la obra de arte, el ready-made significa la incorporación de un objeto entero en un espacio destinado a la obra de arte.

El presente ensayo indaga esta problemática y sus consecuencias en el reino del "todo vale por igual" del arte contemporáneo.

En él, las obras se expanden y reinventan, se apretujan y mezclan en un remolino que transforma nuestra mirada.

Y en este remolino flotan los restos irreducibles del ready-made: una cosa mental que sigue interpelándonos desde 1913 con tonalidades diferentes, una y otra vez.

Un nuevo libro de nuestra colección Saber y comunicar, para entender y gozar de este artista tan particular.