Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $491.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789508892157

Desde sus inicios la lógica predominante de la moda ha sido la producción de signos distintivos por parte de un grupo social prestigioso, que en cuanto comienzan a imitarse por fuera de ese conjunto privilegiado deben ser cambiados por otros novedosos que los reemplacen simbólica y materialmente, a fin de garantizar las diferencias con otros grupos sociales y entre las distintas clases.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx