Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $396.00

Año: 2012

Edición: 1ª

ISBN: 9788484897064

Cuando se piensa en el proceso y los resultados de la "mediación editorial", es decir, en la intervención sucesiva de varios editores en la construcción colectiva de un conjunto de obras, se piensa más en el papel que puede desempeñar una casa editora en esa construcción, y menos en el rol que cumplen una serie de editores individuales en ella. En este libro se considera el alcance, la hondura, la dimensión y la delicadeza de la mediación editorial, para destacar el lugar de la edición en la historia de un texto y defender que esta historia no se limita a la publicación, la circulación y la apropiación del mismo. La edición involucra un minucioso acto de lectura e interpretación; cada editor es un nuevo lector, que media entre la palabra escrita y otros lectores.