Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $447.00

Editorial:

Año: 2013

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788484896401

Este libro trata de la relación entre los discursos de la amistad masculina entre los siglos XV y XVIII en conexión con las representaciones de la amistad en Cervantes. El análisis de estas representaciones se enmarca entre dos grupos de teorías de la amistad. Por un lado, una serie de teorías de la amistad clásica, medieval y renacentistas _como las de Platón, Aristóteles, Cicerón, San Agustín, Rieval, Alberti, Ficino_, apoyan el análisis de la tradición clásica, eclesiástica y humanística de la amicitia desde la que escribe Cervantes. Por otro lado, las representaciones de la amistad en Cervantes, en ocasiones, son tan atípicas de la tradición de la amicitia que han de ser estudiadas a través de los modelos de relación social ilustrados, y por medio de los conceptos del individuo que se forman en los escritos de los filósofos de la Ilustración _Hume, Smith, Kant_. El libro muestra la historia intelectual de la noción de la amicitia en un período en el que empezó a desarrollarse la idea de nación, la lógica de los mercados, las teorías del individuo y los paradigmas familiares que pueblan gran parte de nuestro presente imaginario político.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx