

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$615.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788497564793

Analizar textos visuales no significa sólo leer imágenes, sino también examinar formas históricas y culturalmente determinadas de producir y aplicar representaciones visuales y modos particulares de mirar. Las perspectivas semiótica, hermenéutica, estética, antropológica y sociopolítica se complementan y reclaman un marco de explicación muy extenso, que alcance a las prácticas sociales, a los universos de significación y a los ecosistemas comunicativos de los que los textos visuales son a la vez expresiones y operaciones constitutivas. Pues, en la medida en que nos representan, los textos visuales también nos miran. En una sociedad en que los procesos comunicativos son medidos, sobre todo, por signos e interfaces visuales, este enfoque no interesa sólo a los analistas de la imagen, sino a un gran número de especialistas académicos y a un sinfín de personas curiosas y deseantes de toda condición.