## Librería

## Bonilla y Asociados

desde 1950





Título: Analisis y Deseño de Experimentos

Autor: Precio: \$184.63

Editorial: Año: 2012

Tema: Edición: 3ª

Sinopsis ISBN: 9786071507259

LA MEJORA DE PROCESOS, EL DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS, Y LA INVESTIGACION Y EL DESARROLLO SON TAREAS CADA VEZ MÁS RELEVANTES EN LAS EMPRESAS Y LAS ORGANIZACIONES QUE COMPITEN EN UN MUNDO GLOBALIZADO. ESTÁ DEMOSTRADO QUE LA METODOLOGÍA ESTADÍSTICA DEL DISEÑO Y EL ANÁLISIS DE EXPERIMENTOS JUEGAN UN ROL PROPONDERANTE, OUES HACER EXPERIMENTACIÓN ES UNA PRÁCTICA COTIDIANA EN EMPRESAS LÍDERES Y EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91