Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $436.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788423422005

"UN LIBRO QUE CONTIENE PENSAMIENTO RADICAL Y CRÍTICO SOBRE EL MUNDO EMPRESARIAL. SI REALMENTE QUIERE ENTENDER Y CONECTAR CON EL CONSUMIDOR DE MAÑANA, LEA ESTE LIBRO HOY"