Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $625.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9789876011396

DESIGNIS VUELVE A COLOCAR EN LA ESCENA TEÓRICA LA PROBLEMÁTICA DE LA MARCA Y LA PUBLICIDAD EN EL MARCO DE LAS ESTRATEGIAS GLOBALES EN LAS SOCIEDADES POSTINDUSTRIALES. MUCHOS AUTORES ANALIZARON PIONERAMENTE LA IMPORTANCIA DE LOS OBJETOS Y DE LOS SISTEMAS DE VALOR QUE ENTRAN EN JUEGO EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO.