Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $390.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789872845308

En este libro se propone reflexionar sobre tipografía desde una perspectiva interdisciplinaria, en ensayos didácticos orientados a estudiantes de grado y posgrado. Comunicación, diseño, filosofía, estética, epistemología, semiótica y metodología de la investigación, articulados en textos amables pero rigurosos. No se trata de una obra recreativa, sino de una mirada de cruce plena de tensiones. Aquí se conspira contra el evangelio del sentido común, contra la idea de la tipografía comoun hacer ordenado e higiénico. Porque los seres humanos nos realizamos en el placer lúdico de jugar con la mugre, en tanto las letras y la cultura se fundan en ella.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx