Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $605.70

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788496453531

Éste es un libro sobre el trabajo en cultura: «ámbito de producción» progresivamente organizado según modelos de trabajo de carácter empresarial que genéricamente toman como principal elemento la figura del emprendedor. Administraciones públicas y discursos neoliberales han animado, efectivamente, una sutil transformación del concepto de cultura, cada vez más explotada como recurso económico, que favorecida como derecho social democrático. Símbolo y motor de este cambio han sido la infinidad de programas y entidades de reciente creación que han favorecido la multiplicación de una vasta constelación de microempresas, muchas veces constituidas a partir de los restos (cada vez más obsoletos en las nuevas condiciones) de las antiguas asociaciones y colectivos sin ánimo de lucro. Correlato imprescindible: las nociones de creatividad, autonomía y placer en el trabajo han adquirido una nueva centralidad como dispositivos de movilización subjetiva.

Los resultados distan, no obstante, de ser unívocos. La precariedad, las jornadas interminables, las nuevas patologías ligadas a la autoexplotación, y también el reforzamiento de la propiedad intelectual o la estricta subordinación de la cultura a las lógicas empresariales parecen señalar una crisis latente del sector cuyas posibles expresiones y consecuencias sólo ahora empezamos a vislumbrar.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx