

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$312.00

Editorial:

Año: 2013

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9771887366008

Chibalete

¿Son los libros demasiado caros? John Maynard Keynes

02_Cajetín

Editar y vender en el mundo digital. Cómo aprender del pasado para dar de leer. Alejandro Katz

A qué estar atentos en 2013. Mike Shatzkin

La edición atómica. Joaquín Rodríguez

La teoría del `ebook'. Joseph Esposito

La importancia del saber tecnológico en las editoriales. Pablo Defendini

`Metrópoli', un icono del periodismo gráfico. Entrevista a Rodrigo Sánchez. Miguel San José Romano

La burbuja editorial. Catalina Martínez Muñoz

Unas notas sobre la propiedad intelectual. Enric Faura

Puntura

Claroscuros del libro digital: ¿cómo se distribuirá? Marcelino Elosúa

El mercado del libro en Brasil. Felipe Lindoso

Cizalla

La formación profesional de editores (cómo dejar de correr para quedarnos en el mismo lugar).

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Margarita Valencia

Hijos de Babel: el oficio de traductor. Javier Jiménez

El papel monetario de la cultura. Alba RoldánBarrio

Papirómetro

Libros