Título:

Autor: Navarro Gutiérrez Carlos

Precio: $675.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9788473566636

El siempre apasionante mundo de las ideas publicitarias diseccionado como nunca bajo la óptica de su eficacia. ¿Qué técnicas emplean los creativos para enamorar a las audiencias? ¿Qué es un key visual? ¿Por qué y cuándo usar los eslóganes en una marca? ¿Cómo servirse de los estereotipos para captar la atención? Un libro que...