Título:

Autor: Cervera Fantoni Ángel Luis

Precio: $770.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9788473565394

¿Qué tendencias en comunicación se observan por parte de empresas e instituciones? ¿Qué papel esperan tas empresas que juegue la comunicación en sus mandos y directivos? ¿Están preparados los profesionales para afrontar los retos que se avecinan en los nuevos escenarios empresariales? Este libro proporciona más de 150 experiencias y bestpractice profesionales acerca de la comunicación; algunas de las cuales pasan inadvertidas para la mayoría de los ciudadanos. Y es que las empresas transmiten multitud de mensajes; ya sean voluntarios o involuntarios. Somos lo que decimos; pero también la manera en cómo lo decimos y la actitud con la que transmitimos: creando empleo; despidiendo trabajadores; haciendo publicidad; patrocinando eventos; gestionando crisis; lanzando productos; actuando en la Red; etc.El profesional o directivo debe entender; liderar y compartir pero; sobre todo; debe saber comunicar. Y este manual proporciona herramientas para lograrlo con éxito.