

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Infografía Digital

**Autor:** Valero Sanche José Luis

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

**Precio:** \$1140.00

**Año:** 2012

**Edición:**

**ISBN:** 9788497909495

La infografía es un nuevo texto que se ha desarrollado para cambiar la forma de expresarnos audiovisualmente. A finales del siglo XX renació en prensa como complemento a los géneros informativos escritos y rápidamente se pudo intuir que su presencia no quedaría relegada al papel secundario de otros recursos visuales. Sus características eran más relativas y sintéticas, aunque con la limitación que imponía la estática del medio. Tras la irrupción de Internet y del ciberperiodismo, también la infografía en digital cambió en idéntica o superior proporción. En los nuevos medios se desplegó hasta límites insospechados, tanto creativa como multimediática e interactivamente, con el único inconveniente de que la alfabetización social y el desarrollo de nuevos soportes fueron más lentos que el propio desarrollo de documentos infográficos digitales. La sociedad está adquiriendo cultura visual por medio de textos no literales, que son fruto de la visualización de datos, movimientos de cámara propios de las presentaciones en 4D, y de muchos otros efectos multimedia del ámbito del periodismo, pero también de cualquier otro tipo de representaciones comerciales, científicas o institucionales.