Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $180.00

Editorial:

Año: 2013

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077955696

Las redes sociales son un fenómeno que ha afectado desde la realidad política hasta las prácticas de lectura, desde el concepto mismo de civilización hasta las relaciones personales. El mundo actual se tiene que pensar no sólo en función de ese nuevo medio sino a través de él. Los textos aquí reunidos reflexionan sobre este nuevo paradigma y lo hacen con la plena conciencia de que esa reflexión se elabora sobre papel,en una aparente paradoja que en realidad se revela como necesidad.