Título: Teoría y Práctica del Buen Gobierno Corporativo

Autor:

Precio: $4000.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788497682329

Este libro pasa revista a los principales objetivos del Gobierno Corporativo, destacando y focalizando los conflictos de interés que son tan dominantes en muchas empresas. Asimismo explica detalladamente hasta qué punto los modelos de Gobierno Corporativo difieren de un país a otro. Hay una gran variedad de modelos de Gobie rno Corporativo y de tradiciones en el mundo desarrollado, que están estrechamente vinculadas a la forma y manera en las que las empresas están controladas por un lado, y el marco regulatorio de cada país por otro. El libro detalla minuciosamente la situación del Gobierno Corporativo en España, pasando revista a las últimas contribuciones y afirmaciones institucionales. incluye una importante sección sobre el Sector de inversión colectiva y, en particular, sobre el universo de las Cajas de Ahorros, que tan importante papel juega en la Economía española. Analiza también las empresas familiares, que tan importantes son en Europa. Este libro ofrece una enorme riqueza de análisis, información y documentación