Título: Dircom Estratega de la Complejidad Nuevos Paradigmas Para la Dirección de la Com

Autor:

Precio: $1200.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788437072029

Ed. Joan Costa. En el mundo actual es cada vez más importante, para todo tipo de organizaciones, tener políticas y estrategias de comunicación con la sociedad claras y eficaces. Es una necesidad común para organismos oficiales (ayntamientos, universidades, gobiernos), para empresas (multinacionales y pymes, industriales ode servicios) y también para todo tipo de entidades culturales, recreativas o sociales.