Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Espacios Urbanos Historia, Teoría y Diseño

Autor:

Precio: $195.00

Editorial:

Año: 2013

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9786070500473

Para la creación de un espacio urbano se requieren conocimientos históricos teóricos y técnicos mismos que se presentan en estas páginas y que serán útiles para el diseño de cualquier espacio urbano ya sea conmemorativo histórico recreativo comercial o de ornato.
Contiene una gran cantidad de fotografías láminas y mapas que serán de gran utilidad para el lector.

Contenidos

Parte I. Historia y teoría de los espacios urbanos.- Las plazas en el espacio y tiempo.- Percepción e identidad urbana.- Usuarios de los espacios urbanos.- Parte II. Elementos de diseño de los espacios urbanos.- Componentes de espacios urbanos.- Configuración de espacios urbanos.- Elementos urbanos.- Parte III. Diseño de espacios urbanos.- Ejemplos de espacios urbanos contemporáneos.- Diseño de espacios urbanos en asentamientos de bajos ingresos.- Anexo. Evolución histórica de un espacio urbano. El caso del Zócalo de la ciudad de México por Silvia L. Cuesy.- Bibliografía.- Referencias.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx