Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título:

Autor: Precio: \$483.00

Editorial: Año: 2013

Tema: Edición: 10^a

Sinopsis ISBN: 9786073217101

El analisis del comportamiento del consumidor no tan solo implica el estudio del acto de comprar bien; esta nueva edición de Comportamiento del consumidor explica la manera en que los productos, los servicios y las actividades de consumo contribuyen con el mundo social donde vivimos.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91