

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comportamiento del Consumidor

Autor: Solomon Michael R.

Precio: \$483.00

Editorial:

Año: 2013

Tema:

Edición: 10ª

Sinopsis

ISBN: 9786073217101

El análisis del comportamiento del consumidor no tan solo implica el estudio del acto de comprar bien; esta nueva edición de Comportamiento del consumidor explica la manera en que los productos, los servicios y las actividades de consumo contribuyen con el mundo social donde vivimos.