Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $469.00

Año: 2012

Edición: 14ª

ISBN: 9786073214209

El reto del marketing actual está relacionado con la creación de valor para el cliente y con el establecimiento de relaciones provechosas con los consumidores. De ahí la importancia de entender las necesidades y deseos del consumidor para determinar cuáles son los mercados meta que una empresa puede atender mejor para desarrollar una propuesta que genere mayor valor al cliente.