Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: Maldonado José Sahuí

Precio: $260.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077921202

Este libro aborda el estudio de la mercaotecnia desde la perspectiva del consumo. Y aunque al hacerlo se aleja de la forma en que generalmente se escribe la mayoría de los libros de mercadotecnia, en donde la orientación es de carácter empresarial, su contenido obtiene un mayor significado debido a las implicaciones que el consumo ha adquirido como eje rector por medio del cual gravitan gran parte de los sistemas económicos y sociales que operan en la actualidad.