Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Dirección de Arte Publicidad

Autor:

Precio: $630.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788425223853

Este libro es una guía introductoria que nos ayudará a conocer y comprender los procesos de dirección de arte aplicada a proyectos de publicidad creativa. Aquí se analizan las técnicas tradicionales que ya han demostrado sobradamente su utilidad a la hora de comunicar de forma eficaz y atractiva un mensaje publicitario, per o se insiste también especialmente en la necesidad de emplearlas con una mirada original para ofrecer siempre al espectador algo nuevo que descubrir. En este sentido se ofrecen consejos sobre cómo utilizar recursos como, por ejemplo, la sorpresa, la provocación o la tensión. Dirección de arte. Publicidad se ocupa de la complejidad particular que entraña el proceso de visualización de ideas cuando en él interviene una amplia gama de medios y disciplinas como la fotografía, la tipografía, la ilustración y los nuevos y viejos medios audiovisuales. Asimismo, examina la función del director de arte como orientador del equipo creativo en un sentido amplio, desde la fase de generación de ideas hasta la producción final. El libro está ilustrado con algunos de los mejores ejemplos de campañas publicitarias internacionales, e incluye ejercicios que brindan al lector la oportunidad de afinar sus cualidades como director de arte y mejorar su portfolio. También ofrece excelentes consejos para quienes estén en busca de su primer empleo como creativo publicitario. Es una inmejorable guía sobre la materia. ... Leer resumen completo

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx