Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Principios de Fotografía Creativa Aplicada

Autor:

Precio: $690.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788425224119

Este libro ofrece una introducción completa al apasionante mundo de la fotografía creativa aplicada. La estructura del libro conduce al lector desde las bases teóricas del hecho fotográfico, hasta la realización de un brief profesional, todo ello acompañado de explicaciones sobre el modo de utilización de los aspectos más t écnicos. El objetivo de esta obra es la creación de imágenes, no solamente como método de expresión personal sino como práctica orientada hacia el mundo laboral. Principios de fotografía creativa aplicada es una visión única de las prácticas profesionales en el ámbito de la industria de creación de imágenes. Constituye la introducción perfecta para quienes buscan un empleo en la industria, estudian o enseñan módulos prácticos en el marco de los estudios de artes visuales de base fotográfica, así como para todos aquellos que han llegado a la industria por otras vías y buscan una fuente informativa de apoyo.