Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Muestras Tipográficas y el Estudio de la Cultura Impresa, Las

Autor:

Precio: $175.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077640653

El estudio del quehacer tipográfico en Hispanoamérica, y en especial de la historia de los caracteres de imprenta, aún tiene mucho por recorrer. Múltiples son los soportes a partir de los cuales los estudiosos pueden acercarse al mundo de la imprenta, entre los que destacan los libros de muestras, material que por su propia especificidad proporciona copiosa información, pero que a la vez es de difícil acceso.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx