

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: E-Commerce 2013 Negocios, Tecnología, Sociedad

Autor:

Precio: \$510.00

Editorial:

Año: 2014

Tema:

Edición: 9ª

Sinopsis

ISBN: 9786073222938

El comercio electrónico, que en sus orígenes fue un mecanismo útil para ventas al menudeo, se ha transformado en la plataforma ideal para transacciones a todos los niveles, especialmente B2B; lo que ha provocado un enorme cambio en las empresas comerciales y en el comportamiento del consumidor.